

- JOB EVALUATION
- PROFIT

KK
A 114/01
Nia
P

**PROFIT VARIANCE ANALYSIS DENGAN PERSPEKTIF
STRATEGIK UNTUK MENGEVALUASI KINERJA
MANAJEMEN
(STUDI KASUS PADA PT INDUSTRI SANDANG NUSANTARA)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :
SURYANI DAENG NIAK
No. Pokok : 049836226

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000

SKRIPSI

**PROFIT VARIANCE ANALYSIS DENGAN PERSPEKTIF
STRATEGIK UNTUK MENGEVALUASI KINERJA MANAJEMEN**

(STUDI KASUS PADA PT. INDUSTRI SANDANG NUSANTARA)

DIAJUKAN OLEH :

SURYANI DAENG NIAK

No. Pokok : 049836226

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



DRS. AGUS WIDODO, Msi, AK

TANGGAL 31/5 - 2001

KETUA JURUSAN,



DR. MUSLICH ANSHORI, MSc, AK

TANGGAL 21-06-2001



ABSTRAKSI

Perusahaan tidak dapat memperoleh daya saing strategis dan laba diatas rata-rata tanpa pemahaman dan penjabaran tindakan strategis dengan industri dan lingkungannya. BUMN sebagai perusahaan milik Negara yang berorientasi profit dituntut untuk mampu bersaing dengan perusahaan sektor swasta lain untuk mampu berebut pasar dalam era perdagangan bebas dan globalisasi. Untuk itu, sebagai perusahaan yang berorientasi profit, tidak dapat dielakkan lagi perlunya evaluasi kinerja manajemen yang berdasarkan pada kemampulabaannya.

Dalam proses evaluasi ini ada berbagai macam analisa dan kriteria kinerja yang dapat diterapkan. Analisa dan kriteria apa yang akan diterapkan tergantung pada informasi yang ingin diketahui oleh para pengguna (manajemen maupun pihak eksternal). Sementara itu, peranan informasi akuntansi itu sendiri di dalam bisnis adalah untuk memfasilitasi pengembangan dan implementasi strategi bisnis. Merujuk pada kebijakan pemerintah untuk melaksanakan program restrukturisasi, profitisasi, dan privatisasi sejumlah BUMN, perlu kiranya bagi perusahaan untuk menerapkan analisa varian laba dengan perspektif strategik dalam mengevaluasi kinerja manajemen. Analisa varian laba dengan perspektif strategik memiliki acuan yang searah dengan program restrukturisasi, profitisasi, dan privatisasi yang hendak dilaksanakan oleh pemerintah, yaitu menilai kinerja manajemen dalam konteks strategik.

Analisa varian laba dalam penelitian ini menggunakan 3 pendekatan fase pemikiran. Fase pemikiran I adalah analisa varian laba dengan pendekatan laporan laba (rugi) tahunan. Fase pemikiran II adalah analisa varian laba dengan pendekatan orientasi manajemen. Dan fase pemikiran III adalah analisa varian laba dengan menggunakan kerangka kerja strategik.

Penerapan analisa varian laba tanpa melihat konteks strategik bisnis akan menghasilkan informasi yang kurang memadai bagi evaluasi kinerja manajemen. Oleh karena hasil analisa varian yang favorable tidak mencerminkan kinerja manajemen yang favorable, begitu pula varian yang unfavorable belum tentu menggambarkan kinerja manajemen yang unfavorable. Hubungan antara varian dengan kinerja tergantung pada konteks strategik bisnis yang dievaluasi.

Dari penerapan analisa varian laba dengan perspektif strategik pada PT. Industri Sandang Nusantara diperoleh informasi bahwa perusahaan memiliki ketidaksesuaian antara misi yang diambil dan keunggulan bersaingnya. Dan hal ini sudah pasti akan berpengaruh pada perancangan sistem pengendalian. Sistem pengendalian manajemen yang baik merupakan modal dasar bagi kemajuan perusahaan dan kesuksesan pelaksanaan program restrukturisasi perusahaan.